

Auswertung Postwurfsendungen, November 2011, Berlin-Friedrichshain (26 erreichte Mietparteien in einem Haus)

	Antwort		Antwort		Antwort		Antwort		Antwort		Antwort	
Postwurfsendung / insgesamt 26 Mietparteien	sofort in den Papiercontain er	%	mit in die Wohnung und dort direkt in den Müll	%	kurz durchgeblättert und dann in den Müll	%	intensiver durchgelesen und dann in den Müll	%	gelesen und aufgehob en	%	kurz darüber nachgedacht dort was zu kaufen, es dann aber wieder verworfen	%
ARD – Ein Platz an der Sonne	14	53,85%	7	26,92%	4	15,38%	1	3,85%	0	0,00%	0	0,00%
DELL – Schenken sie Freude	9	34,62%	5	19,23%	8	30,77%	3	11,54%	0	0,00%	1	3,85%
Telekom – Entertain, das Fernsehen voller neuer Möglichkeiten	6	23,08%	4	15,38%	8	30,77%	5	19,23%	1	3,85%	2	7,69%
BASE	17	65,38%	4	15,38%	3	11,54%	2	7,69%	0	0,00%	0	0,00%
Einkauf Aktuell mit TV- Programm und Real- Werbung	10	38,46%	1	3,85%	3	11,54%	11	42,31%	1	3,85%	0	0,00%
IKEA Heftchen	5	19,23%	2	7,69%	4	15,38%	8	30,77%	4	15,38%	3	11,54%

direkt daraufhin etwas gekauft oder
geplant zu kaufen

Überall 0 %

Matias Roskos

VodA – die Community- und Crowdsourcing-Agentur

www.socialnetworkstrategien.de